

## Resultaat 2014 en doelstelling 2015 - PARKCOMMISSIE

	<i>Dimensie</i>	Doelstelling / Actie 2014	Resultaat 2014 en actie 2015
PARK	<i>Tennis-spelen</i>	Vernieuwen baanverlichting Vervanging kunstgras	Dit is gebeurd is 2013. De kunstgrasbanen 1 en 2 worden in juni 2015 door de gemeente vervangen. De banen 3,4 en 5 worden in juni diepgereinigd en gerevitaliseerd Na de aanbesteding worden afspraken gemaakt over verbetering gaaswerk en vernieuwing banden.
	<i>Fit worden</i>	Assortiment aanvullen met gezonde voeding	In 2014 is bij enkele activiteiten fruit en gezonde hapjes aangeboden. Sinds augustus doet onze club mee met het project de Gezonde Sportkantine. Dat houdt in dat we een advies hebben gehad over een gezonder assortiment. Wordt nog verder uitgewerkt. In 2015 bieden we bij activiteiten en bij de jeugd naast het huidige assortiment gezonde producten aan zoals fruit. Ook worden meer lichtdrankjes in het assortiment opgenomen
	<i>Ontmoeten</i>	Klaverjasavond	De klaverjasavonden vonden ook dit jaar weer plaats onder de bezielende leiding van Ria Thiele, Renee Klijnsma en Aad Bogers en dit zal ook zo zijn in 2015. Nieuwjaarsreceptie verzorgd.
		Kinderhoek en entertainment voor oudere jeugd	Is in 2013 gerealiseerd.
		Terrasverwarming	Voor 2015 heeft het bestuur ingestemd met de aanschaf van een afritsbare zijwand voor het terras. Als die er is kan indien nodig effectief gebruik gemaakt worden van terrasheaters. Die zullen afhankelijk van het weer gehuurd worden bij activiteiten.
		Upgrade clubhuis en buitenterras	Schilderen van de buitenkant is gereed. Ook nieuwe gevelletters en vlaggen. Het resultaat is prachtig. Er zijn 4 nieuwe speakers voor de geluidsinstallatie aangeschaft. Er zijn 12 plaids voor buiten aangeschaft. Door Rabobank en Reclamemakers zijn 2 nieuwe banken geschonken. Nieuwe beplanting aan kant Valkenweg. In 2015 onderzoek naar haalbaarheid zonnepanelen afronden. Afritsbare zijwand terras aanschaffen Pad langs de banen herstellen. Groene balken van banken op terras vervangen. Bij entree nieuw bord. Onderzoek doen naar noodzaak parasols tussen baan 2 en 3.
	<i>Leren</i>	Schoolbord clubhuis	Er is geen schoolbord. Wel kan de computer aangesloten worden op de televisie waardoor bijvoorbeeld een powerpoint met info of afbeeldingen afgedraaid kunnen worden wanneer nodig.
		Kennis / cursus	Is in 2014 niet gebeurd. In 2015 wordt alle leden die bardienst doen gevraagd de instructie over

		verantwoord omgaan met alcohol organiseren Bardienst instructie	verantwoord alcohol schenken op <a href="http://www.nocnsf.nl/iva">www.nocnsf.nl/iva</a> te lezen en het certificaat te halen. Duurt max. 1 uur. Naast ieder nieuw lid dat bardienst doet, wordt een ervaren lid ingedeeld die uitleg kan geven.
	<i>Binden</i>	Ontwikkelen vrijwilligersbeleid	Het vrijwilligersbeleid is in 2014 aangepast. De commissie die zich hiermee heeft bezig gehouden was blij verrast door de positieve reacties van leden en ouders van jeugdleden. Werken met nieuwe lijst door verantwoordelijken vroeg wat gewenning. In 2015 hiermee doorgaan en zo nodig verbeteren. Alle leden vroeg op taken voor hele jaar laten inschrijven geeft duidelijkheid. 2015: Randvoorwaarden voor activiteiten verzorgen. Hierin proactief zijn.

## Resultaat 2014 en doelstelling 2015 – PR COMMISSIE

Verantwoordelijke	Dimensie	Doelstelling	Resultaat 2014 en actie 2015
Strategie algemeen	<i>Binden</i>	Voorwaarden scheppen om leden, vrijwilligers en sponsoren aan de vereniging te binden.	Binden kost tijd en is een handeling van geven en nemen. Er zal verder aan gesleuteld moeten worden en gezocht moeten worden naar een persoonlijke benadering en communicatie-vormen die de verschillende doelgroepen aanspreken. Plannen afstemmen.
		Communicatie tussen commissies, naar leden en belanghebbenden verbeteren.	

	Dimensie	Doelstelling / Actie 2014	Resultaat 2014 en actie 2015
PR	<i>Tennispelen</i>	Zorgen dat het makkelijk is om een tennismaatje te vinden via de website	De actie om te onderzoeken hoe Facebook hier makkelijk voor te gebruiken is niet gedaan. Wel leden gevraagd naar behoefte. 0 reacties ontvangen. In 2015 nogmaals behoefte peilen en mogelijkheden van onder meer Facebookonderzoeken.
	<i>Fit worden</i>	Aandacht in media voor gezonde levensstijl en voeding	Geen actie in ondernomen. Wel ondersteunt en gepromoot om WRC en jeugd tijdens activiteiten fruit en gezonde snacks aan te bieden aan de deelnemers. Wellicht in 2015 mogelijkheid om wat mee te doen.
	<i>Ontmoeten</i>	Sponsors en 'vrienden van' activeren.	De relatie met sponsors zit meer bij het 'binden'.
	<i>Binden</i>	Maandelijkse nieuwsbrief via website.	Nieuwsbrief is maandelijks verschenen. Wordt door 2/3 <sup>e</sup> deel van de ontvangers geopend. Wordt vrijwel nooit doorgeklikt. Wel reacties bij ernstige schrijffouten, dus dat is een teken dat er toch wel gelezen wordt ☺
		Gesloten deel op website voor leden.	Is aanwezig en kan voor allerlei doeleinden gebruikt worden. Nu alleen nog maar voor de ALV stukken en de ledenlijsten. Geen vraag over gekomen van commissies of leden. In 2015 kijken wat nodig is.
		Automatische agendafunctie website.	Webmaster zorgde in 2014 voor het actueel houden van de agenda. Blijft zo in 2015.
		Kader krijgt digitaal archief.	Is beschikbaar op het gesloten deel. Wordt nog niet gebruikt en niet naar gevraagd. Handiger met Dropbox? In 2015 onderzoeken.

	<i>Binden (vervolg)</i>	Overzicht activiteiten, taken en verantwoordelijkheden binnen TCH.	Bestuur draagt zorg voor het vrijwilligersbeleid en voor het krijgen van overzicht. PR ondersteunt waar nodig is. In 2015 met ledenadministratie kijken naar het actueel houden van de informatie van de leden.
		Eén aanspreekpunt pers.	Dit is geslaagd. Alle perscontacten lopen via de PR. Max Julian heeft in 2014 deze taak in de drukke periode van het seizoen goed uitgevoerd. In 2015 gaan we op gelijke voet door.
		Pro-actiefactiviteiten promoten.	Daar waar de PR-vraag van de commissies concreet was (vaak na navraag) heeft de PR commissie zich vol in gezet met mooie posters en zoveel mogelijk communicatie naar betrokkenen via mailing, de website, facebook en twitter (en soms de krant). De noodzaak van een jaaragenda met daaraan gekoppeld de taken en verantwoordelijkheden is gebleken. Het echt pro actief promoten is lastig zonder overzicht. In 2014 alweer beter verlopen dan in 2013, maar nog steeds vaak ad hoc acties. Nog verder verbeteren in 2015.
		Verder ontwikkelen sponsorbeleid	Ondanks dat er veel bedrijven lijden onder de crisis, gaat het goed met ons sponsorbeleid. We hebben afgelopen jaar weliswaar van een aantal sponsors afscheid moeten nemen, we hebben een flink aantal vrienden erbij gekregen en een paar sponsors. De persoonlijke benadering en de bereidheid om naar andere vormen van sponsoring te kijken dan de standaard winddoeken, wordt zeer gewaardeerd (en dus beloond). Ontwikkeling is gaande en gaan we in 2015 verder mee door.

## Resultaat 2014 en doelstelling 2015 Wedstrijd- en recreatiecommissie

	<i>Dimensie</i>	Doelstelling / Actie 2014	Resultaat 2014 en actie 2015
WRC	<i>Tennis-spelen</i>	elk lid kan deelnemen aan een activiteit op zijn/haar eigen niveau	Het jaar 2014 is net als 2013 een jaar geweest met een geringe deelname aan de activiteiten. Het blijkt dat veel verenigingen hiermee te maken hebben. Door de individualisering en mindere betrokkenheid van een grote groep leden neemt de organisatiecapaciteit en deelname sterk af. Voor 2015 zal er gekozen worden voor een mogelijke organisatiestructuur waarbij meer leden actief betrokken worden. Wij hopen hiermee de individualisering tegen te gaan en meer leden te activeren.
	<i>Fit worden</i>	mogelijkheid bieden om de fitheid te verbeteren	Contactleggen met een fitnessclub is uit het doelstellingenplan geschrapt. Door de geringe deelname aan tennisactiviteiten heeft dit geen prioriteit meer. Deelname aan tennisspelen staat nu voorop. In 2014 is voor het eerst de Noabercup georganiseerd, voorheen het Rijssen-Holten- toernooi. Hierbij staan het speelplezier tijdens de wedstrijden en het contact leggen tussen de diverse verenigingen centraal. De verenigingen die aan dit evenement hebben deelgenomen, zijn TC Rijssen, TC De Mors, TC Enter en TC Holten. Het was een geslaagde week die in 2015 een vervolg zal krijgen.
	<i>Ontmoeten</i>		Ondanks de mindere opkomst waren de activiteiten die georganiseerd zijn erg gezellig. Nieuwe activiteiten in 2014 waren de Noabercup en het Stratentoernooi.

			Voor volgend jaar zal de nadruk meer liggen op de deelname aan activiteiten dan op het organiseren van nieuwe activiteiten.
	<i>Leren</i>	spelregels en klaarstomen van leden voor de competitie	In 2014 zijn onze trainers betrokken geweest bij de voorbereiding op de competitie. Er waren twee trainingsdagen beschikbaar waarbij zij les gaven aan de competitieteams. Voor 2015 denken wij dat de betrokkenheid van de tennisleraren erg belangrijk is bij het leren van tennisspelen. Niet alleen is tennisspelen op de baan erg belangrijk, maar wordt er ook aandacht besteed aan de spelregels en de regels wanneer er niet gespeeld kan worden bij slecht weer.
	<i>Binden</i>	voorwaarden scheppen om vrijwilligers te binden aan de vereniging	Net zoals in 2013 hebben wij geprobeerd vrijwilligers buiten de WRC om voor een activiteit te regelen. Dit is helaas, op de Noaberscup na, niet gelukt. Het blijkt dat vrijwilligers ruim van tevoren willen weten wat zij moeten doen en zijn zij niet voor ad hoc activiteiten beschikbaar. Voor 2015 zijn er voor iedere activiteit draaiboeken met bijbehorende plannings gemaakt. Zo weten de vrijwilligers precies wat zij moeten doen. Wij hopen hiermee leden beter te kunnen begeleiden bij het organiseren van een evenement.