

Beleidsplan 2013-2016

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan van TC Holten dat de leidraad voor ons zal zijn voor de komende jaren. Dit beleidsplan maakt onze ambities duidelijk en schept het kader voor hoe TC Holten de komende jaren zich zal profileren.

In het jaar 2012 hebben wij als tennisvereniging een ongekennde bloei doorgemaakt in zowel vernieuwende activiteiten als in aantal nieuwe en actieve leden. Het afgelopen jaar dient dan ook als inspiratie voor het bestuur om deze ingezette verandering verder vorm te geven.

Wij zijn ons bewust van onze potentie om voor velen een fijne ontmoetingsplek te zijn waar je ongedwongen met een tennismaatje een sportieve prestatie kan neerzetten.

Een beleidsplan is voor ons zeker geen verplicht nummer. Wij willen graag heel bewust bezig zijn met onze strategische doelen en dit via onze commissies en leden realiseren. Om goede resultaten te behalen is het belangrijk dat wij dezelfde doelen voor ogen hebben.

Er is daarnaast een aantal externe maatschappelijke ontwikkelingen die voor ons als vereniging belangrijk zijn voor ons voortbestaan en onze organisatie.

- 1) De duidelijk veranderde rol van sport en sportverenigingen binnen de maatschappij, individualisering van de sporter, het niet meer gebonden willen zijn, sport als middel voor sociale binding en voorkomen van gezondheidsproblemen.
- 2) Daarnaast verwachten leden een andere opstelling van een vereniging. De huidige vrijwilliger is minder clubgebonden en minder inzetbaar dan voorheen.
- 3) Doordat in financiële zin de overheid zich steeds verder terugtrekt worden verenigingen gedwongen steeds meer financieel zelfstandig / onafhankelijk te opereren.

Samengevat een uitdagend perspectief voor TC Holten om zich in de richting te ontwikkelen van een maatschappelijk verantwoorde vereniging van betekenis waar de leden het naar hun zin hebben en waar iedereen zich thuis voelt. Uiteraard een vereniging met een solide financiële basis.

In de zomer van 2012 is een afvaardiging van het bestuur gestart om een kader te scheppen voor dit beleidsplan. Dit 1e concept is in de bestuursvergadering besproken, waarna het in de verschillende commissies is uitgewerkt in een actieplan voor met name 2013. Met advies van een verenigingsondersteuner van Sportsservice Overijssel zijn verdere verbeteringen doorgevoerd tot het concept plan zoals het nu voor u ligt.

Met dit voorliggende beleidsplan hopen wij onze leden aan te spreken. Figuurlijk in de zin dat zij de ons voorgestelde inhoudelijke beleidslijn onderschrijven maar zeker ook in letterlijke zin dat onze leden ieder voor zich een steentje zal bijdragen aan de realisatie van de doelstellingen.

Als bestuur wensen wij u veel leesplezier!

1. Inhoudsopgave

1.	Inhoudsopgave.....	2
2.	Inleiding	3
3.	Visie, Missie, Waarden en Strategie (waar wij voor staan)	4
3.1	Wat wij zien (Visie)	4
3.2	Wat wij willen betekenen (Missie)	4
3.3	Waarom je ons herkent (Waarden)	5
3.4.	Hoe wij onze doelstellingen waarmaken (Strategie).....	5
4.	Organisatie en financiën.....	6
4.1	Organogram	6
4.2	Meerjarenbegroting	7
4.3	Financieel beleid.....	7
4.3	Financieel bestuur	7
5.	Uitwerking van beleid	8
5.1	Uitwerking van beleid, verantwoordelijkheden en doelstellingen	8
5.2	Evaluatie.....	9
	Bijlage 1: Figuur: Confrontatiematrix.....	10

2. Inleiding

Dit beleidsplan TC Holten 2013 tot en met 2016 beschrijft de koers van de vereniging voor de komende jaren. Het spreekt vanzelf dat we daarbij uitgaan van de huidige situatie van de vereniging: onze sterke en zwakke punten, de kansen die we kunnen benutten en de bedreigingen die we het hoofd moeten bieden.

Om deze in kaart te brengen heeft het bestuur een zogenaamde SWOT analyse gemaakt. De **S**trengths (= sterke punten), **W**eakness (= zwakke punten), **O**pportunities (= kansen) en de **T**hreats (= bedreigingen) van de vereniging zijn beschreven en visueel weergegeven (zie **Bijlage 1**).

De conclusies van de analyse zijn de volgende:

- Organiseer open activiteiten en aantrekkelijke ledenwerf acties.
- Organiseer verfrissende en bindende activiteiten voor diverse leeftijd doelgroepen.
- Doorontwikkel actief sponsorbeleid.
- Doorontwikkel vrijwilligersbeleid voor leden en structuur verenigingscommissies.
- Ontwikkel de website als interactie medium.
- Maak het clubhuis/park een bruisende en aantrekkelijke plek om te zijn.
- Bouw de samenwerking met basisscholen, sportverenigingen en andere maatschappelijke partners verder uit.

In dit beleidsplan beperken we ons tot het beschrijvende deel van het beleid, de visie en missie en de strategische doelstellingen. De operationele doelstellingen worden in jaarcyclus samen met de activiteitenkalender binnen de commissies ontwikkeld, afgesproken en in het bestuur vastgesteld. Jaarlijks worden de operationele doelstellingen geëvalueerd en vindt verantwoording richting de strategische doelstellingen plaats.

In hoofdstuk 3 worden de visie, waarden en strategische doelstellingen beschreven en hoe deze tot stand zijn gekomen. Hoofdstuk 4 beschrijft de organisatie en het financiële beheer. De uitwerking van de strategische doelstellingen, de koppeling met beleid en verdeling van taken naar de commissies is samenvattend weergegeven in hoofdstuk 5. Als laatste geeft het bestuur in dit hoofdstuk het belang aan van afstemmen, bijsturen en evalueren.

3. Visie, Missie, Waarden en Strategie (waar wij voor staan)

3.1 Wat wij zien (Visie)

We leven in een samenleving waarin de rol van (sport)verenigingen sterk is veranderd. Mensen hebben vele interesses die ze vaak vluchtiger willen verkennen en beoefenen. Jarenlange lidmaatschappen van dezelfde vereniging waar in veel gevallen ouders, broers, zussen en andere familieleden ook lid zijn of waren, zijn minder vanzelfsprekend geworden en komen minder vaak voor. Leden zijn meer consumenten geworden, die tegen betaling diensten afnemen van de vereniging. Iets terugdoen voor de vereniging wordt in deze context niet als vanzelfsprekend gezien. De gevolgen van deze ontwikkelingen zijn bekend: teruglopende ledenaantallen, gebrek aan gemotiveerde vrijwilligers voor met name besturen en commissies, en verenigingen waarbinnen een aanzienlijk deel van de leden min of meer anoniem rondloopt.

Als TC Holten herkennen we dit beeld en willen we dit doorbreken. Wij zien enerzijds hoe het zover gekomen is en anderzijds ervaren we dat het helemaal niet zo hoeft te zijn. Het oude verenigingsgevoel sluimert in veel mensen en hoeft slechts weer aangewakkerd te worden om weer bloeiende verenigingen te krijgen. Niet zoals het vroeger was, geen nostalgie. Wel vanuit het besef dat de waarden die (sport)verenigingen voor mensen vertegenwoordigen onverminderd belangrijk en aansprekend zijn voor mensen van nu. Mensen willen ook nu lekker sporten, zichzelf en elkaar uitdagen en ontwikkelen, elkaar ontmoeten, vrienden maken en plezier hebben. Het is aan ons als verenigingen om te laten zien en mensen te laten ervaren hoe aantrekkelijk en springlevend sportverenigingen nog altijd kunnen zijn. En dat ze een wezenlijke rol spelen in onze samenleving om mensen bij elkaar te brengen en het leven aangenamer te maken. Echte verenigingen die passen in de tijd van nu. Dat is wat ons drijft, wat we willen zien en waaraan wij willen bijdragen.

3.2 Wat wij willen betekenen (Missie)

TCH wil een eigentijdse, actieve tennisvereniging zijn waar iedereen met belangstelling voor tennis zich thuis voelt. Dat geldt zowel voor de recreatieve als de meer prestatiegerichte speler. Vanuit onze focus op tennis, willen wij mensen het plezier en de voldoening laten ervaren van een bruisende vereniging midden in de Holtense samenleving.

Om dit mogelijk te maken is een goede mix van volwassenen en jeugdleden nodig. Wij streven naar 500 leden waarvan minimaal een kwart jeugdleden. Daarnaast en vanzelfsprekend willen wij een goed georganiseerde, financieel gezonde vereniging zijn. Met prachtig gelegen en goed onderhouden tennisbanen en met een aantrekkelijk clubhuis met goede voorzieningen. Met toptainers die bij ons passen en met gemotiveerde en actieve vrijwilligers die gezamenlijk met de overige leden onze vereniging laten leven.

Kortom : De vereniging waar je bij hoort!

3.3 Waaraan je ons herkent (Waarden)

Krijg je met ons te maken, dan merk je dat wij zo zijn:

Ongedwongen presterend

Lijkt dit tegengesteld? Niet in onze ogen. Wij tennissen in de eerste plaats omdat we er plezier aan beleven. Tegelijkertijd genieten we ervan om beter te worden en onze krachten met anderen te meten. Wij stimuleren iedereen om lekker *en* goed te tennissen. Naar eigen wens en vermogen.

Gezellig ondernemend

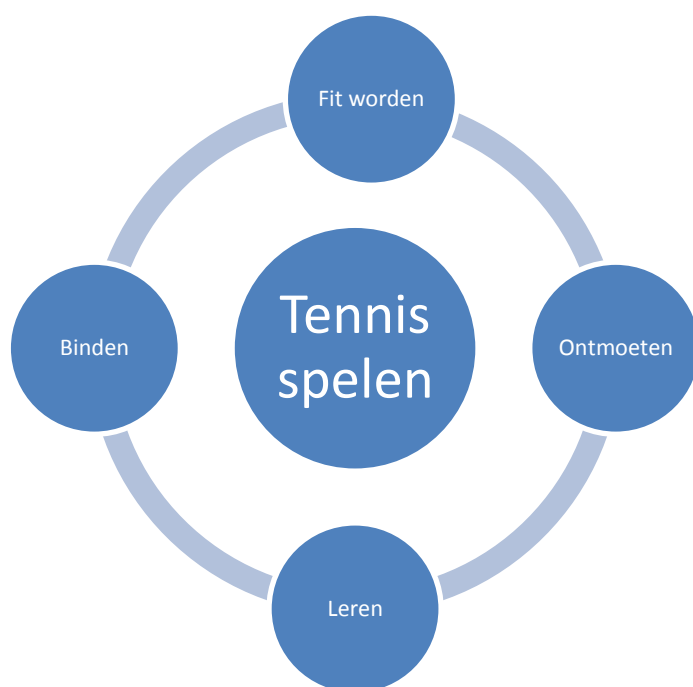
Gezamenlijk iets ondernemen en voor elkaar krijgen geeft voldoening en scheidt een band. Nieuwe dingen uitproberen met mensen die daar lol in hebben, dat past bij ons. En het zorgt ervoor dat wie wil zich snel bij ons thuis zal voelen.

Gezamenlijk versterkend

Met elkaar dingen beter maken, dat vinden wij belangrijk. Niet alleen binnen onze vereniging, maar ook daarbuiten. Zelf proberen we beter te worden door voor onze leden mooie activiteiten te organiseren, goede voorzieningen op ons park te hebben en goede tennislessen mogelijk te maken. We proberen ook Holten sterker te maken door samen met andere sportverenigingen, scholen en ondernemers Holten levendig en actief te houden.

3.4. Hoe wij onze doelstellingen waarmaken (Strategie)

Figuur 1: TC Holten in vijf dimensies

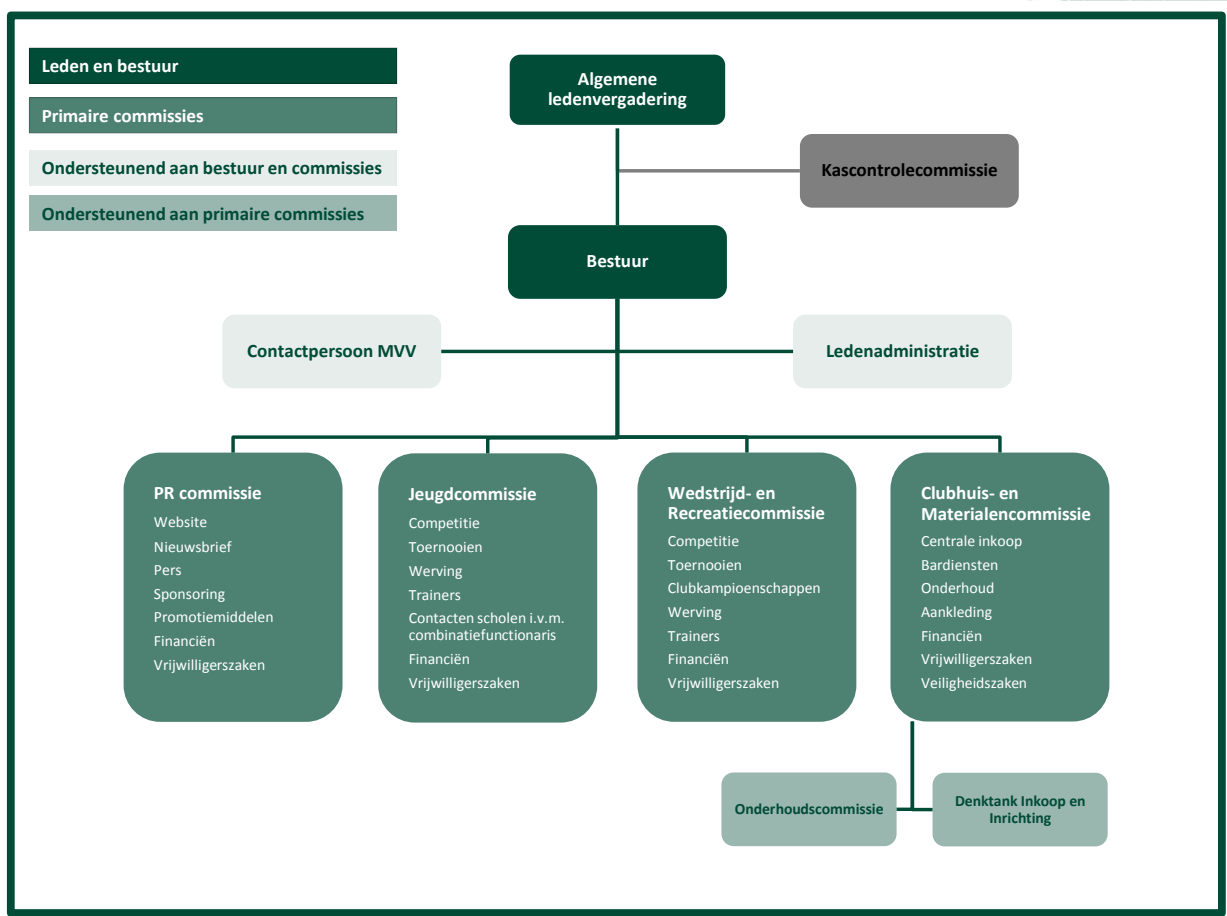


Om onze missie te realiseren zet het bestuur in op vijf dimensies. TC Holten is een vereniging met voor ieder wat wils. De basis van de tennisvereniging is het kunnen **spelen** van het tennisspel, zowel recreatief als competitief. Deze sportieve omgeving biedt vele mogelijkheden om elkaar te **ontmoeten** en te **leren**. Voor anderen is **fit worden** en fit blijven een reden om lid te worden van TC Holten. De vereniging steunt in belangrijke mate op mensen die zich voor korte of langere termijn als lid en als vrijwilliger willen **binden**.

In hoofdstuk 5 zijn deze dimensies verder uitgewerkt in strategische doelstellingen en doelstellingen en acties per commissie met name gericht op 2013.

4. Organisatie en financiën

4.1 Organogram



Toelichting:

De **algemene ledenvergadering** (hierna: ALV) is het hoogste besluitvormende orgaan van de vereniging. Het bestuur legt verantwoording af aan de ALV en legt nieuw beleid voor aan de ALV. De ALV kiest het bestuur, keurt de jaarcijfers over het afgelopen jaar en de begroting voor het volgende jaar goed en bepaalt bijvoorbeeld de hoogte van de contributie.

Het **bestuur** is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding en voor het realiseren van het beleid en de strategische doelstellingen.

De **commissies** geven advies aan het bestuur en zijn verantwoordelijk voor de operationele uitvoering van het beleid en het realiseren van de operationele doelstellingen.

Het succes van een sportvereniging hangt in belangrijke mate van de inzet, betrokkenheid en toewijding van vele vrijwilligers. Om die reden neemt **vrijwilligersbeleid** een belangrijke positie in bij alle primaire commissies.

TC Holten kiest ervoor om te spreken over vier **primaire commissies**. Elke commissie is onlosmakelijk verbonden met de te behalen resultaten en ieder levert een even belangrijke inbreng hierin.

4.2 Meerjarenbegroting

Bij een beleidsplan hoort ook een financiële blik die een aantal jaren vooruit is gericht in een meerjarenbegroting die aan de hand van dynamische bouwstenen is opgebouwd. Door afspraken te maken over de verwachte ontwikkelingen van deze bouwstenen worden voorspellingen gedaan over de verwachte baten en lasten voor de komende jaren. De belangrijkste bouwstenen zijn¹:

1. **Groeiend ledenbestand.** De meeste begrotingsposten (baten en lasten) veranderen als het ledenaantal verandert. Meer leden betekent meer inkomsten uit contributie en meer mogelijkheden om de vereniging nog aantrekkelijker te maken en verder te ontwikkelen in lijn met de ambities uit het beleidsplan. Het bestuur hanteert een ledenaantal van 500 als een aantal waarbij we onze plannen kunnen verwezenlijken, actief kunnen werken aan onze identiteit en financieel gezond zijn.
2. **Sponsorinkomsten.** Een stijgend ledenaantal in combinatie met een goede en goed bezochte website, een groter aanbod van aantrekkelijke voorzieningen en een realistisch, goed doordacht sponsorbeleid vormen de basis van een verder toenemende bron van sponsorinkomsten.
3. **Opbrengsten clubhuis.** Een stijgend ledenaantal in combinatie met een aantrekkelijk clubhuis met een passend assortiment en vernieuwende, gezonde en leuke acties zullen de baropbrengsten de komende jaren verder laten stijgen .

4.3 Financieel beleid

Als vereniging kiezen wij ervoor om de primaire commissies zo zelfstandig mogelijk te laten functioneren. De commissies vormen de spil van onze vereniging en de door hen georganiseerde activiteiten de kern van onze tennisactiviteiten. Zo zorgen zij voor binding van bestaande leden en werving van nieuwe leden. We kiezen er daarom voor om de middelen in en tussen de commissies zo eerlijk en zo goed mogelijk te verdelen. In de meerjarenbegroting wordt uitgegaan van onderstaande toekenning van middelen aan de commissies.

Wedstrijd-recreatie	€ 7,50 per lid	Telmoment 1 september
Jeugd	€ 7,50 per lid	Telmoment 1 september
Pr commissie	30% van sponsorinkomsten	

Op basis van deze verdeling maken de commissies per jaar operationele plannen om de beleidsdoelen te realiseren. Uiteraard kan op basis van goed onderbouwde plannen worden afgeweken van bovenstaande verdeling. Het bestuur besluit hierover.

4.3 Financieel bestuur

Eerst nadat de begroting voor het kalenderjaar is vastgesteld beheert elke commissie zijn eigen financiën. Elke kwartaal legt elke commissie aan de penningmeester verantwoording af over de uitputting van het budget. De penningmeester bewaakt gedurende het jaar de algehele voortgang met betrekking tot de financiën en brengt per kwartaal geconsolideerd in het bestuur verslag uit.

De ledenadministratie en de penningmeester zijn verantwoordelijk voor het innen van de contributie en de kascontrolecommissie controleert jaarlijks de boeken en bescheiden van alle commissies en de vereniging als geheel.

¹ De volledige meerjarenbegroting is elders in te zien.

5. Uitwerking van beleid

5.1 Uitwerking van beleid, verantwoordelijkheden en doelstellingen

Om invulling te geven aan onze visie, missie en strategie formuleren wij uitgaande van de vijf dimensies en de confrontatiematrix de volgende doelstellingen en acties:

Dimensie	Tennis spelen	Fit worden	Ontmoeten	Leren	Binden
Strategie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elk lid kan zich op tennisgebied ontplooiën tot het door hem gewenste niveau. 2. Financieel gezonde vereniging. 500 leden. 3. Up-to-date accommodatie. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mogelijkheden bieden om fitheid te verbeteren, te testen. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maatregelen nemen om het sociale aspect van de vereniging een grotere rol te geven. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spelregels van tennis bij iedereen bekend. 2. Structureel evalueren. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Voorwaarden scheppen om leden, vrijwilligers en sponsors aan de vereniging te binden. 2. Communicatie tussen commissies, naar leden en belanghebbenden verbeteren.
PR	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zorgen dat het makkelijk is om een tennismaatje te vinden via de website. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aandacht in media voor gezonde levensstijl en voeding. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sponsors en 'vrienden van' activeren. 2. Onderzoek doen naar de behoefte hieraan. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Maandelijkse nieuwsbrief via website. 2. Gesloten deel op website voor leden. 3. Ingebruikname automatische agendafunctie website. 4. Kader krijgt digitaal archief. 5. Overzicht activiteiten, taken en verantwoordelijkheden binnen TCH. 6. Een aanspreekpunt pers. 7. Pro-actief activiteiten promoten. 8. Verder ontwikkelen sponsorbeleid. 	
Jeugd	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stimuleren competitie deelname, tennispiramide. 2. Lessen/competitie deels subsidiëren. 3. Informatie moment ouders. 4. Werven jeugdleden. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aandacht voor fitheid tijdens lessen. 2. Samenwerking met andere verenigingen en organisaties. 3. Spelletjescircuit. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andere spelletjes in clubhuis. 2. Plan maken voor buitenspeeltuín. 3. Straattennis organiseren. 4. Clinic BN'r. 5. Organiseer tenniskamp. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gerichte tennistraining. 2. Evaluatie bij belangrijke activiteiten. 3. Poster tennis-oefeningen. 4. Tennisquiz maken. 5. Speciale lessen. 5. Lesprogramma uitwerken voor nieuwe leden. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elke maand één activiteit. 2. Club outfit. 3. Werven vrijwilligers voor een enkele activiteit.
WRC	<ol style="list-style-type: none"> 1. Toss beginners. 2. Lente /herfst tennisavond. 3. Strippenkaartennis. 4. Pirmamidetennis. 5. Maken gedragsregels sportiviteit en respect. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Samenwerking met andere vereniging en bijv. fitness instituut. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Thema avonden zoals poker-, wijn-, of bokbier avond. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Speluitleg cursus. 2. Begeleiding door trainers bij activiteit 3. Competitietraining. 4. Informatiemarkt. 5. Uitleg op A4 bij bord. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Werven vrijwilligers voor een enkele activiteit.
Clubhuis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vernieuwen baanverlichting.. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Assortiment aanvullen met gezonde voeding. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Klaverjasavond. 2. Kinderhoek en entertainment voor oudere jeugd. 4. Terrasverwarming. 5. Upgrade buitenterras. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Schoolbord clubhuis. 2. Cursus / kennis verantwoord omgaan met alcohol organiseren. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ontwikkelen vrijwilligersbeleid.

5.2 Evaluatie

Het bestuur hecht eraan om de effecten en effectiviteit van haar beleid (zoals samengevat in de figuur in paragraaf 5.1) stelselmatig te evalueren. We willen allereerst weten of we onze plannen realiseren. Daarnaast willen we natuurlijk weten wat onze leden, degenen van wie en voor wie we er zijn, vinden van hetgeen er op onze tennisvereniging gebeurt.

Met betrekking tot de ambities zoals verwoord in ons beleidsplan vinden wij dat we het goed doen, wanneer we van onze leden het onderstaande kwalitatieve beeld terug krijgen:

1. Tennis spelen
 - 1.1. Er zijn altijd mogelijkheden om te spelen;
 - 1.2. Er zijn voldoende mensen van mijn eigen niveau om mee te tennissen;
2. Leren
 - 2.1. Als ik beter wil leren tennissen, zijn daartoe volop mogelijkheden;
3. Ontmoeten
 - 3.1. Als ik op de club ben is het altijd gezellig;
4. Binden
 - 4.1. Ik voel me thuis op deze club;
5. Fit worden
 - 5.1. Het is duidelijk merkbaar dat de tennisclub inzet op het fitter maken van haar leden.

Als leden bovenstaande zaken ervaren, vinden wij dat we erin geslaagd zijn om de tennisclub te zijn die we voor ogen hebben. We zullen regelmatig onderzoek doen onder onze leden om te achterhalen in hoeverre bovenstaande zaken gelden op onze tennisvereniging.

Naast onderzoek naar de mate waarin het beleidsplan succesvol geïmplementeerd wordt, ontwikkelen we laagdrempelige evaluaties onder onze leden om van hen te horen wat zij vinden van het activiteiten aanbod en welke suggesties zij hebben voor verdere verbetering van dit aanbod.

Bijlage 1: Figuur: Confrontatiematrix

