

Doelstellingen Beleidsplan 2013 - 2015

Om invulling te geven aan onze missie en de visie formuleren wij uitgaande de vijf dimensies en de confrontatiematrix de volgende doelstellingen en acties:

Dimensie	Doelstelling	Acties	Bestuur	WRC	JC	Clubhuis	PR	Penningmeester	Ledenadministratie	Trainer
Tennis spelen	Elk lid kan zich op tennisgebied ontplooiën tot het door hem of haar gewenste niveau.	Gemiddelde speelsterkte neemt toe.		x	x					x
	Een financieel gezonde vereniging. Streven naar 500 leden.	Ledenwerf acties zoals open dagen, flyers, krantenartikelen.	x							x
Fit worden	Mogelijkheden bieden om fitheid te verbeteren, testen.	Verbinding zoeken met fitness instituut.		x						
Ontmoeten	Maatregelen nemen om het sociale aspect van de vereniging een grotere rol te geven.	Activiteiten naast pure tennis organiseren.		x	x	x				
		Terras meer uitnodigend maken, meubilair, verwarming, muziek.				x				
		Kinderhoek in clubgebouw aanwezig.			x	x				
		Multimediale hoek in clubgebouw aanwezig.			x	x				
Leren	Spelregels van tennis bij iedereen bekend.	Tennis quiz ontwikkelen.		x	x					
		Computer in clubgebouw aanwezig.				x				
Binden	Voorwaarden scheppen om leden aan de vereniging te binden.	Activiteitenprogramma, communicatie, lage contributie.		x	x		x	x		x
	Voorwaarden scheppen om vrijwilligers aan de vereniging te binden.	Vrijwilligersdag, werklast verdelen.	x							
	Communicatie tussen commissies, naar leden en anderen verbeteren.	Website pro-actief en interactief gebruiken. Samen organiseren, plannen afstemmen.	x	x	x	x	x	x	x	x
	Sponsorbeleid activeren.	Sponsordag, bedrijfsuitje, actieve communicatie naar sponsors, website benutten.					x			

x = Wie is/zijn verantwoordelijk voor realisatie

Resultaten van 2013 en acties voor 2014 - per commissie

Resultaat 2013 en doelstelling 2014 - JEUGDCOMMISSIE

	<i>Dimensie</i>	<i>Doelstelling</i>	<i>Resultaat 2013 en actie 2014</i>
Jeugd	<i>Tennis-spelen</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stimuleren competitie deelname, tennispiramide. 2. Lessen/competitie deels subsidiëren. 3. Informatiemoment ouders 4. Werven Jeugdleden 	<p>De competitie deelname is toegenomen in 2013 vooral door groei in nieuwe leden. Met de start van de nieuwe jeugdcompetitie in het najaar 2013 is het voor alle leden nog laagdrempeliger geworden mee te doen.</p> <p>De lessen zijn gesponsord en de competitie is gratis aangeboden. Twee extra competitielessen zijn in het voorjaar aangeboden. Het aantal nieuw geworven jeugdleden is iets lager dan begroot in 2013. Voor 2014 is de doelstelling om naar 130 jeugdleden te groeien. Voor 2014 handhaven van de doelstellingen.</p>
	<i>Fit worden</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aandacht voor fitheid tijdens lessen. 2. Samenwerking met andere verenigingen en organisaties. 3. Spelletjes circuit. 	<p>De lessen hebben een warming up als standaard begin. Door aanschaf nieuwe materialen kunnen de lessen gevarieerder worden aangeboden. De samenwerking met andere verenigingen en organisaties moet in 2014 vorm krijgen. Het spelletjes circuit is op open-dagen met groot succes toegepast. Voor 2014 handhaven van de doelstellingen.</p>
	<i>Ontmoeten</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andere spelletjes in het clubhuis 2. Plan maken voor buitenspeeltuin 3. Straattennis organiseren 4. Clinic BN'er 5. Organiseer tenniskamp 	<p>In het clubhuis is een speciale kinderhoek gerealiseerd. Het plan voor de buitenspeeltuin heeft een plaats gekregen in het MVV plan. Straattennis wordt naar 2014 doorgeschoven evenals de clinic met een BN'er en het tenniskamp. Voor 2014 handhaven van de doelstellingen.</p>
	<i>Leren</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gerichte tennistraining. 2. Evaluatie bij belangrijke activiteiten. 3. Poster tennisoefeningen. 4. Speciale lessen. 5. Lesprogramma uitwerken voor nieuwe leden. 	<p>Voor de competitie zijn 2 extra competitie lessen gratis aangeboden. In het najaar is de mogelijkheid geboden om speciale tennislessen te volgen. Een gestructureerde evaluatie bij belangrijke activiteiten heeft niet plaatsgevonden. Er is nog geen poster ontwikkeld voor tennisoefeningen. Ook het uitwerken van lesprogramma voor nieuwe leden is niet gedaan. Voor 2014 handhaven van de doelstellingen.</p>
	<i>Binden</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elke maand één activiteit 2. Club outfit 3. Werven van vrijwilligers voor een enkele activiteit. 	<p>De kalender is gevolgd en daarmee is er elke maand een activiteit geweest. De nieuwe jeugdleden hebben een cluboutfit gekregen. Er zijn een aantal ouders gevonden die losse activiteiten willen ondersteunen. Voor 2014 handhaven van de doelstellingen.</p>

Resultaat 2013 en doelstelling 2014 - PARKCOMMISSIE

	Dimensie	Doelstelling	Resultaat 2013 en actie 2014
PARK	<i>Tennis- spelen</i>	Vernieuwen baanverlichtig	Dit is gebeurd is 2013. De oude baanverlichting is vervangen door nieuwe armaturen, voorschakelapparatuur en lampen, tevens is de bekabeling vernieuwd. Uiteraard zijn in 2013 de normale onderhoudszaken gedaan. Wel zijn enkele "slechte" delen van de banen in kaart gebracht. In samenwerking met de gemeente zal in 2014 worden gezocht naar een goede oplossing, al dan niet in samenhang met vervanging van de tennisvloer (2015).
	<i>Fit worden</i>	Assortiment aanvullen met gezonde voeding	Bij diverse evenementen is fruit en rauwkost als alternatieve snack aangeboden. Behalve de bananen tijdens de opendag, was er gretig aftrek door zowel de volwassenen als de jeugd. Tijdens het feest bij de afsluiting van de clubkampioenschappen is gebleken dat de gezondere variant in happen wel veel arbeidsintensiever is. Betere planning en meer helpen handen moeten uitkomst bieden in 2014.
	<i>Ontmoeten</i>	Klaverjasavond	De klaverjasavonden vonden ook dit jaar weer plaats onder de bezielende leiding van Ria Thiele, Renee Klijnsma en Aad Bogers en dit zal ook zo zijn in 2014.
		Kinderhoek en entertainment voor oudere jeugd	Kinderhoek in de kantine is gerealiseerd, met schilderwerk door H. Mulder, waarvoor dank. Binnenhuis-entertainment voor de jeugd is aanwezig in de vorm van een televisie en een computer. De beschikbaarheid van gratis Wifi is natuurlijk niet alleen voor de jeugd een prettige ontwikkeling.
		Terrasverwarming	Dit is nog niet gerealiseerd. Mogelijkheden en noodzaak worden afgewogen.
		Upgrade clubhuis en buitenterras	In 2013 is de kantine verfraaid met rolgordijnen om iets meer kleur en verrassing te creëren. Moderne bloembakken zijn geplaatst op het terras. Voor 2014 heeft het bestuur reeds ingestemd met het schilderen van de buitenkant van het gebouw door eigen vrijwilligers. Verder wordt er afhankelijk van het budget overgegaan tot het aanschaffen van parasols, zijwanden voor het terras, een digitaal prijzenbord achter de bar, een nieuwe geluidsinstallatie, plaids, verplaatsbare banken voor op de baan en nieuwe vlaggen.
	<i>Leren</i>	Schoolbord clubhuis	Er is geen schoolbord. Wel kan de computer aangesloten worden op de televisie waardoor bijvoorbeeld een powerpoint met info of afbeeldingen afgedraaid kunnen worden wanneer nodig.
		Kennis / cursus verantwoord omgaan met alcohol organiseren	De cursus of een manier om kennis te delen over verantwoord om te gaan met alcohol is nog niet gerealiseerd. Behoeftte en mogelijkheden moeten onderzoek worden.
	<i>Binden</i>	Ontwikkelen vrijwilligersbeleid	De verplaatsing van de clubkampioenschappen en het invoegen van diverse jeugd en WRC activiteiten vergde meer inspanning dan andere jaren. Het blijkt steeds weer hoe moeilijk het is bij DEZE VERENIGING om medewerking te krijgen en om de zaken georganiseerd te krijgen. In 2014 zal er serieus ingezet worden op goede afstemming met de andere commissies en goede afspraken met (een grotere groep) betrokken vrijwilligers.

Resultaat 2013 en doelstelling 2014 – PR COMMISSIE

	<i>Dimensie</i>	Doelstelling	Resultaat 2013 en actie 2014
Strategie algemeen	<i>Binden</i>	Voorwaarden scheppen om leden, vrijwilligers en sponsoren aan de vereniging te binden.	Binden kost tijd en is een handeling van geven en nemen. Er zal verder aan gesleuteld moeten worden en gezocht moeten worden naar een persoonlijke benadering en communicatievormen die de verschillende doelgroepen aanspreken. Plannen afstemmen.
		Communicatie tussen commissies, naar leden en belanghebbenden verbeteren.	
PR	<i>Tennisspel en</i>	Zorgen dat het makkelijk is om een tennismaatje te vinden via de website	Met het in gebruik nemen van de tennispiramide programmatuur op de website, is gebleken dat dit niet zomaar vanzelf gaat. Er moeten ambassadeurs aan de slag gaan. Onderzoeken hoe Facebook hier makkelijk voor te gebruiken is. Actie voor in 2014.
	<i>Fit worden</i>	Aandacht in media voor gezonde levensstijl en voeding	Geen actie in ondernomen. Wel ondersteunt en gepromoot om WRC en jeugd tijdens activiteiten fruit en gezonde snacks aan te bieden aan de deelnemers. Wellicht in 2014 mogelijkheid om wat mee te doen.
	<i>Ontmoeten</i>	Sponsors en 'vrienden van' activeren.	Onderzoek gedaan naar de behoefte hieraan. Is gebleken dat een kleine groep het leuk vindt en zij zijn tijdens de 2 ^e open dag aanwezig geweest bij de speciale clinic voor sponsors. Vervolg op geven in 2014. Verder zit de relatie met sponsors meer bij het 'binden'.
	<i>Binden</i>	Maandelijks nieuwsbrief via website.	Is nog niet gerealiseerd. De functie op de nieuwsbrief te generen is sinds november beschikbaar. Vergt inwerktijd. Vanaf januari 2014 zal de nieuwsbrief maandelijks verschijnen.
		Gesloten deel op website voor leden.	Is aanwezig en kan voor allerlei doeleinden gebruikt worden. Nu alleen nog maar voor de ALV stukken en de ledenlijsten. In 2014 gebruik zo nodig promoten.
		Ingebruikname automatische agendafunctie website.	Is in gebruik genomen. Het vaststellen van de jaarplanning is zeer belangrijk. In 2014 dragen we zorg voor het actueel houden van de agenda.
		Kader krijgt digitaal archief	Is beschikbaar op het gesloten deel. Wordt niet actief gebruikt. In 2014 gebruik promoten.
		Overzicht activiteiten, taken en verantwoordelijkheden binnen TCH	Dit valt onder het vrijwilligersbeleid. Eind december 2013 zijn taken en verantwoordelijkheden geïnventariseerd en daarna zal er samen met de jaaragenda een overzicht ontstaan van wie bij welke activiteiten betrokken is (kan worden). In 2014 zal een commissie vrijwilligersbeleid zorgdragen voor het krijgen van overzicht. PR zal ondersteunen waar nodig is.
		Eén aanspreekpunt pers.	Dit is geslaagd. Alle perscontacten lopen via de PR. Commissies leverden verslagen aan en na redactie en aanvulling van beeldmateriaal werd het doorgestuurd naar de krant. We stonden gemiddeld om de week in de Holtens Extra. In 2014 gaan we op gelijke voet door.
		Pro-actiefactiviteiten promoten.	Daar waar de PR-vraag van de commissies concreet was (vaak na navraag) heeft de PR-cie zich vol in gezet met mooie posters en zoveel mogelijk communicatie naar betrokkenen via mailing, de website, Facebook en Twitter (en soms de krant). De noodzaak van een jaaragenda met daaraan gekoppeld de taken en verantwoordelijkheden is gebleken. Het echt pro actief promoten is lastig zonder overzicht. Staat bovenaan de lijst om te realiseren in 2014.
		Verder ontwikkelen sponsorbeleid	Ondanks dat er veel bedrijven lijden onder de crisis, gaat het goed met ons sponsorbeleid. We hebben afgelopen jaar weliswaar van een aantal sponsoren afscheid moeten nemen, we hebben een flink aantal vrienden erbij gekregen en een paar sponsors. De persoonlijke benadering en de bereidheid om naar andere vormen van sponsoring te kijken dan de standaard winddoeken, wordt zeer gewaardeerd (en dus beloond). Onze nieuwste vorm is de overeenkomst met Woody's dat doordat leden daar gaan eten, de clubkas wordt "gespekt". Ontwikkeling is gaande en gaan we in 2014 verder mee door.

Resultaat 2013 en doelstelling 2014 – WEDSTRIJD- EN RECREATIECOMMISSIE

	Dimensie	Doelstelling	Resultaat 2013 en actie 2014
WRC	<i>Tennis-spelen</i>	Elk lid kan deelnemen aan een activiteit op zijn/haar niveau.	<p>Het afgelopen jaar is een jaar geweest waarin de deelname aan verschillende activiteiten sterk is afgenomen ten opzichte van de afgelopen jaren. Voor de WRC is er geen duidelijke aanwijzing wat hiervoor de oorzaak is. In het jaarverslag is beschreven wat de totale deelname is en welke activiteiten niet zijn door gegaan door de geringe deelname.</p> <p>Gedragsregels zijn nog niet gerealiseerd.</p>
	<i>Fit worden</i>	Mogelijkheid bieden om de fitheid te verbeteren.	<p>Er is nog geen contact gelegd met bijvoorbeeld een fitnessclub. Hiervoor is gekozen omdat deelname door leden aan eigen activiteiten sterk tegen valt. Wij denken dat er op dit moment weinig mensen zijn te mobiliseren om dan deel te nemen aan sporten op een fitnessclub.</p> <p>Wel is er contact met verenigingen in Rijssen om het Rijssen-Holten toernooi nieuw leven in te blazen. Contactpersoon hiervoor is Annabeth Hartmann. Binnenkort zullen wij ook contact opnemen met tennisclub Bathmen om te kijken of er samenwerkingsmogelijkheden zijn.</p>
	<i>Ontmoeten</i>		Het organiseren van andere activiteiten hebben wij dit jaar niet georganiseerd door geringe deelname aan tennisactiviteiten.
	<i>Leren</i>	Spelregels en klaarstomen van leden voor de competitie.	<p>De trainers zijn het afgelopen jaar betrokken geweest bij diverse activiteiten. Zo zijn zij aanwezig geweest bij de open dagen in maart en september. Voor de competitie hebben wij de competitieteams de mogelijkheid geboden voor een laag tarief deel te nemen aan twee trainingen met een van onze trainers. De teams worden klaargestoomd voor de komende competitie en de trainers zijn betrokken bij een van onze activiteiten.</p> <p>Op de open dag hebben wij een grote info-markt georganiseerd samen met de pr commissie. Voor nieuwe leden was het duidelijk wat ons aanbod is.</p>
	<i>Binden</i>	Voorwaarden scheppen om vrijwilligers te binden aan de vereniging.	Voor het 50 + toernooi zijn er vrijwilligers buiten de WRC bereid gevonden. Dit is als erg prettig ervaren doordat deze vrijwilligers zich volledig kunnen storten op een activiteit. De activiteit kan zo tot in de puntjes worden geregeld. Wel blijft het lastig geschikte mensen te vinden die het ook willen doen.